

Paris, le 27 novembre 2020

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'office de tourisme de la ville de Göteborg désigne eiver parmi les 101 idées les plus inspirantes au monde

C'est officiel, eiver dépasse les frontières et figure dans la liste des entreprises les plus inspirantes au monde pour un tourisme durable. Créée par Göteborg&Co (l'office de tourisme de la municipalité de Göteborg) en partenariat avec le groupe NAO, cette sélection a pour but de mettre en avant les idées les plus durables, créatives et innovantes.

Élue pour la troisième fois consécutive ville la plus durable au monde, Göteborg est l'une des destinations touristiques les plus visitées en Europe du Nord. Pour Göteborg&Co, il y a une force à apprendre des autres pour imaginer le tourisme de demain, et eiver en fait partie.



Dans le cadre du programme [“101 sustainable ideas for a better tourism”](#) (101 idées durables pour un tourisme meilleur), Göteborg&Co a attribué pour chaque projet de la liste un ou plusieurs [objectifs de développement durable de l'ONU](#). Sur 17 objectifs, eiver a été retenue sur [3 critères essentiels](#) :

- La santé et le bien-être : eiver prévient des dangers potentiels sur la route en récompensant la conduite responsable, et contribue à réduire sensiblement les pollutions dues aux déplacements routiers qui provoquent des maladies respiratoires dévastatrices pour la population urbaine notamment les particules fines et monoxydes de carbone ;

- Une énergie abordable, fiable, moderne et durable : eiver améliore l'efficacité énergétique en renseignant les utilisateurs de l'application sur la manière d'économiser du carburant, et en contribuant à une réduction des consommations en moyenne de 10 à 15 % par an ;
- Des villes et des installations humaines sécurisées et durables : eiver facilite la sécurité des transports en encourageant la conduite responsable.

Göteborg est passé en quelques années du e-tourisme au *smart tourism* (tourisme intelligent), caractérisé par l'accessibilité, le développement durable, le digital et la créativité. Grâce à cette nouvelle approche, 92% de ses hôtels et 100% de ses espaces événementiels bénéficient de certifications environnementales (source : voyageons-autrement.com). Aujourd'hui, Göteborg&Co souhaite transmettre son expérience sur le tourisme durable à l'échelle internationale et devenir un lieu d'inspiration où chacun puisse exprimer de nouvelles idées.

En conséquence de la pandémie mondiale du COVID-19 qui sévit, le secteur du tourisme se questionne sur la manière de se reconstruire au mieux. Repenser le tourisme, créer et innover, voilà ce que l'on peut retenir de cette belle initiative.

À propos de Göteborg&Co

Göteborg & Co est l'office du tourisme de la ville de Göteborg, deuxième ville la plus grande de Suède. Véritable source de création et d'opportunités d'emplois, l'office contribue à faire de Göteborg une ville encore plus agréable pour y vivre et pour y travailler. En Suède, l'industrie du tourisme représente une part importante de l'économie et de l'emploi du pays.

Plus d'informations sur www.goteborgco.se

Contact presse : Stefan Gadd, Responsable de la Presse et de la Communication d'entreprise : stefan.gadd@goteborg.com

[Facebook](#) - [Twitter](#) - [Linkedin](#)

À propos de eiver

eiver, (SaveCode SAS) société créée en 2012 par Christophe Meunier-Jacob et Stéphan Hyboud-Peron, a développé la première application mobile qui récompense les conducteurs. eiver permet de profiter d'une expérience de conduite ludique et vous aide à adopter une conduite plus responsable, économique et sécuritaire. Disponible sur [Apple Store](#) et [Google Play](#).

Plus d'informations sur www.eiver.co

Contact presse : presse@eiver.co

[Facebook](#) - [Twitter](#) - [Linkedin](#)